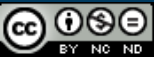




**SCHILLERWEIN** NET CONSULTING

# enterprise2open: **Enterprise Search 2.0**



[WWW.SCHILLERWEIN.NET](http://WWW.SCHILLERWEIN.NET)

Stephan Schillerwein, CeBIT Content Management Arena 2008,  
Hannover, 09.03.2008

About me

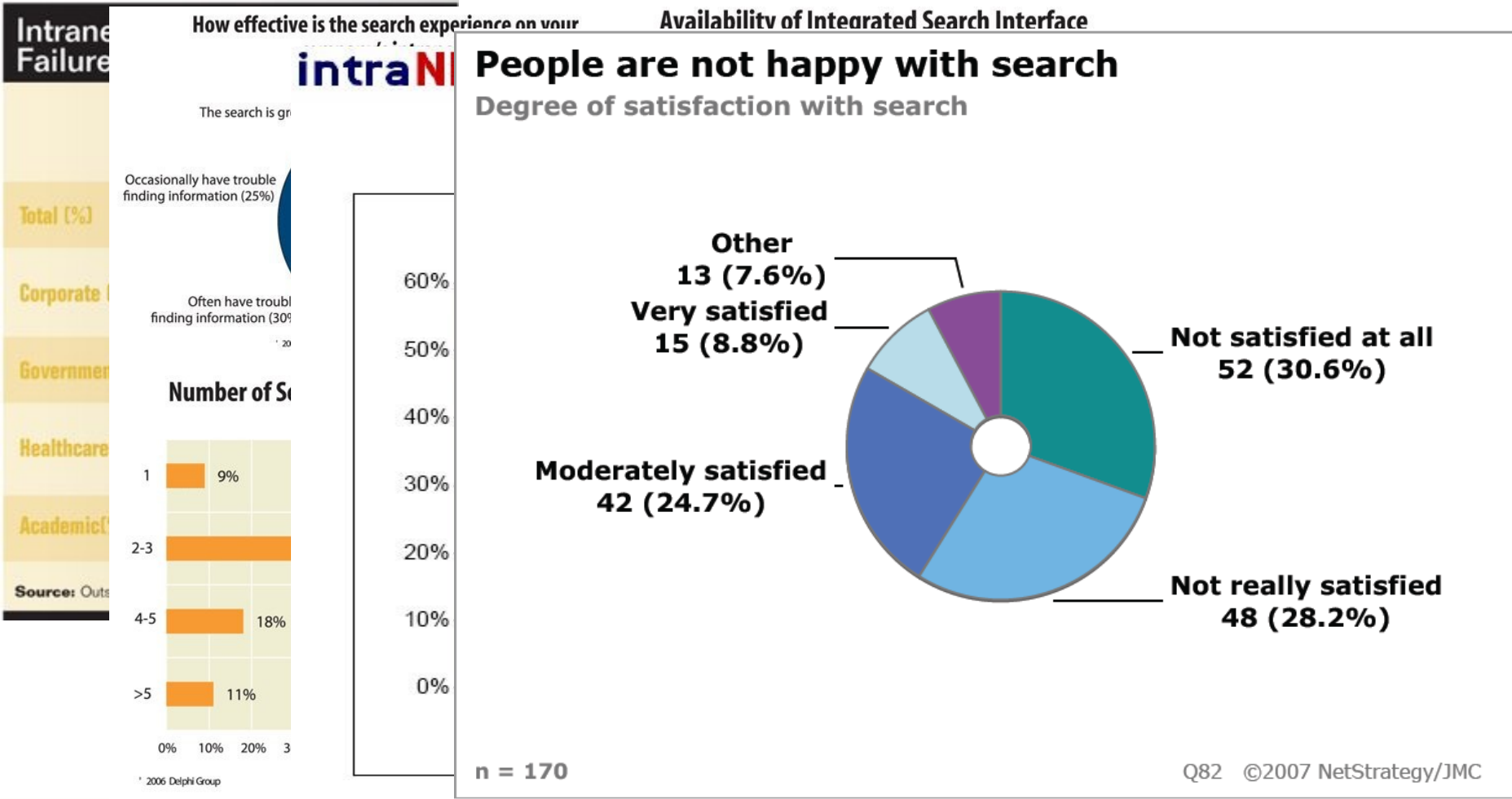
**WWW.SCHILLERWEIN.NET**

**BLOG: WWW.INTRANET-MATTERS.DE**

„If no one can find the information they need when they need it, does it even matter if the information really exists?“

P.G. Daly

# Interne Suche: Status quo



# Even Google doesn't come to the rescue...

„Current products do not do a good job providing relevant results ... That includes **Google's** killer PageRank algorithm, which ... simply does not translate well to the enterprise search market.“

Ben DuPont: „Analysis: Enterprise Search - Seek and Maybe You'll Find“ (in Networkcomputing)

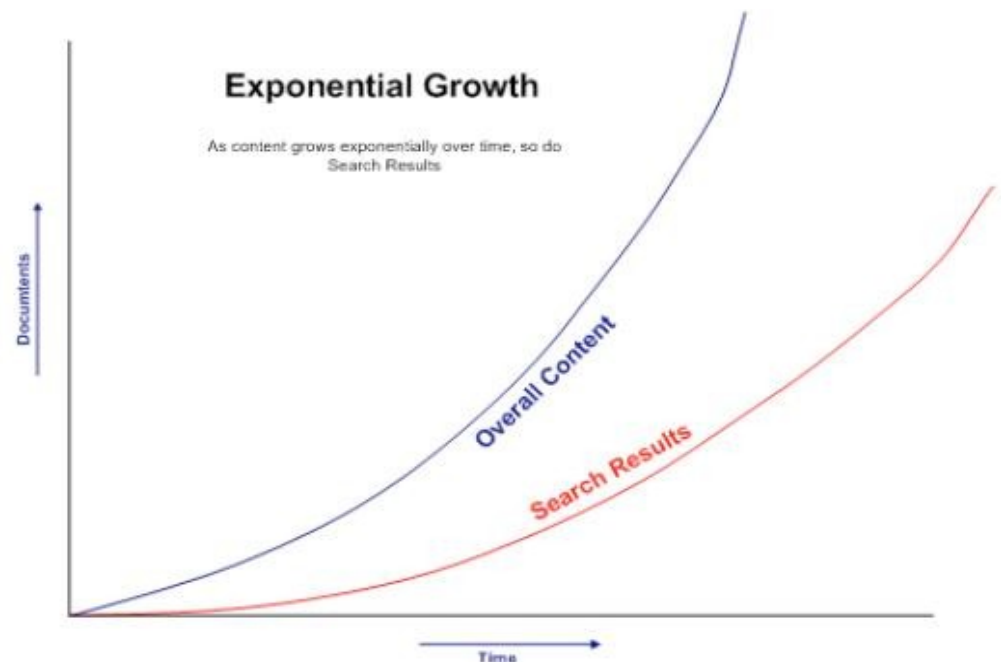
„Ironically, even the Enterprise version of **Google** ... can't ... rescue Enterprise search. ... it performs similarly to other engines.“

Mark Bennett, New Idea Engineering: „Search 2.0 in the Enterprise: Moving Beyond "Single Shot" Relevancy“

# Das Grundproblem der Enterprise Search

„Exponential growth will eventually break even the best search engine's relevancy. Private data sets are now as large as the public Internet was when single shot relevancy failed there, and Google's workaround of link ranking won't work in the enterprise.“

(Mark Bennet, New Idea Engineering)



# Search Engine Ranking Factors: worauf es (auch intern) ankommt

| 2007  |         | 2005  |         |
|---|---------|---|---------|
| Faktor  | Wertung | Faktor  | Wertung |
| 1. Seitentitel                                    | 4,90    | 1. Seitentitel                                    | 4,57    |
| 2. Globale Linkpopularität der Site               | 4,50    | 2. Ankertext                                      | 4,46    |
| 3. Ankertext eingehender Links                    | 4,40    | 3. Keywords auf der Site                          | 4,38    |
| 4. Linkpopularität innerhalb der Site             | 4,10    | 4. Verfügbarkeit der Site                         | 4,30    |
| 5. Alter der Site                                 | 4,00    | 5. Linkpopularität innerhalb der Site             | 4,15    |
| 6. Them. Relevanz eingeh. Links                   | 3,90    | 6. Hauptthema der Site                            | 4,00    |
| 7. Linkpopularität bei thematisch passenden Sites | 3,90    | 7. Globale Linkpopularität der verlinkenden Site  | 3,92    |
| 8. Keywords auf der Site                          | 3,70    | 8. Linkpopularität bei thematisch passenden Sites | 3,77    |
| 9. Globale Linkpopularität der verlinkenden Site  | 3,60    | 9. Globale Linkpopularität der Site               | 3,69    |
| 10. Frequenz und Timing neuer Links               | 3,50    | 10. Vermeid. v. Keyword Spamming                  | 3,69    |

Quelle: Contentmanager.de, [http://www.contentmanager.de/magazin/artikel\\_1481\\_search\\_engine\\_ranking\\_factors.html](http://www.contentmanager.de/magazin/artikel_1481_search_engine_ranking_factors.html)

# Unterschiedliche Such-Arten


## Exploratives Suchen:

- Unbekanntes Content-Universum
- Antwort und genaues Ergebnis nicht bekannt
- Sucher ist "Laie" hinsichtlich des gesuchten Themas
- Hoher Vertrauensvorschuss

## Präzisions- und Wiederholungssuchen:

- Halbwegs bekanntes Content-Universum
- Antwort bekannt: bestimmte(s) Dokument(e)/Inhalte werden (wieder-) gesucht
- Sucher kennt sich (halbwegs) aus
- Eher skeptische Haltung

# Explorative Suche:


[Web](#) [Bilder](#) [Groups](#) [News](#) [Mehr »](#)  
  [Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)  
 Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus der Schweiz

**Web** Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 38'000'000 für **Britney Spears**. (0.11 Sekunden)

Ergebnisse Bildersuche nach **Britney Spears**



News-Ergebnisse für **Britney Spears**


**Britney Spears** folgt Vorladung der Polizei - vor 23 Minuten gefunden  
**Britney Spears** ist einer Vorladung der Polizei wegen Fahrerflucht gefolgt und hat sich erkennungsdienstlich behandeln lassen. Die Popsängerin meldete sich ...  
[Basler Zeitung - 166 weitere Artikel »](#)  
[Passender Albumtitel: "Blackout" von \*\*Britney Spears\*\* - Die Presse - 56 weitere Artikel »](#)  
[Spears' Kinder dürfen bei ihr übernachten - Netzzeitung - 36 weitere Artikel »](#)

Die Offizielle Deutsche **Britney Spears** Website - Startseite  
 Willkommen zur offiziellen deutschen Homepage von **Britney Spears**. Alle Infos rund um **Britney**, coole Gewinnspiele, Tourdates, Konzertberichte, ...  
[www.britneyspears.de/ - 15k - Im Cache - Ähnliche Seiten](#)

Britneyland | **Britney Spears**  
 Fanpage mit Bildergalerie, News und Songtexten. Außerdem Forum.  
[www.britneyland.de/ - Ähnliche Seiten](#)

**Britney Spears** - Wikipedia  
 Im Februar 2007 begab sich **Britney Spears** in das auf Suchttherapien spezialisierte Rehabilitationszentrum Promises in Malibu (Kalifornien), das sie jedoch ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Britney\\_Spears - 71k - Im Cache - Ähnliche Seiten](#)

[britneyspears.ch | fanpage switzerland](#) - [ [Diese Seite übersetzen](#) ]  
 Schweizer Fanclub mit Features und Informationen.  
[www.britneyspears.ch/ - Ähnliche Seiten](#)

**Britney Spears** - The Official Site - [ [Diese Seite übersetzen](#) ]

# Präzisionssuche:

 [Web](#) [Bilder](#) [Groups](#) [News](#) [Mehr »](#)

[Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus der Schweiz

## Web

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 307 für **Sonneneinstrahlung Lago Maggiore Winter**. (0.46 Sekunden)

[gds :: Gesellschaft der Staudenfreunde | Regionalgruppe Kurpfalz ...](#)

Gartenreise **Lago Maggiore** - Regionalgruppe Kurpfalz 25. .... lieben sie Nebel- und Regenschwaden, eine hohe Luftfeuchtigkeit ohne pralle **Sonneneinstrahlung**. ...  
[www.gds-staudenfreunde.de/...](#)

Gartenreise%20**Lago**%20**Maggiore**%20-%20Regionalgruppe%20Kurpfalz%2025.-29.3.2006 - 29k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[gds :: Gesellschaft der Staudenfreunde | Regionalgruppe Kurpfalz](#)

Gartenreise **Lago Maggiore** - Regionalgruppe Kurpfalz 25. ... In der Hoffnung, den nicht endenden **Winter** abzukürzen, verließen sie blühende Krokusse, ...

[www.gds-staudenfreunde.de/public/index/rubrik/Regionalgruppe%20Kurpfalz/unterrubrik/Gartenreisen](#) - 29k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[swissinfo - Der Sonnenspiegel von Viganella weckt das Interesse ...](#)

Die Orte liegen vor allem am Gambarogno-Ufer des **Lago Maggiore**, in der Magadino-Ebene und ... In der Schweiz existiert kein Kataster zu **Sonneneinstrahlung**. ...

[www.swissinfo.org/ger/swissinfo.html?siteSect=43&sid=7385381](#) - 11k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Italien, Ortasee, Immobilien, Piemont, Lago Maggiore ...](#)

Italien, Ortasee, Immobilien, Piemont, **Lago Maggiore**, Baugrundstücke, Bauland, ... Bedingt durch den Natursteinbau und die **Sonneneinstrahlung** vom frühen ...

[www.orta-invest.de/rusticoimmokon.html](#) - 11k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[fewo-finder: Italien Urlaub Ferienwohnungen Ferienhäuser Hotel ...](#)

Alessandria, Asti, Biella **Lago Maggiore**, Cuneo, Turin, Novara, ... höher gelegenen Hängen wechseln mit Temperaturanstieg durch intensive **Sonneneinstrahlung** ...

[www.fewo-finder.com/italien.ferienunterkuenfte.0.html](#) - 60k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[\[PDF\] Hitzesommer 2003](#)

Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)










globale **Sonneneinstrahlung** durchschnittlich. 265 Watt pro m .... Im **Lago Maggiore** wurden von Juni bis August extrem tiefe Pegelstände ge- messen. ...

[www.proclim.ch/products/heatwave03/PDF\\_D/Hitzesommer03\\_d.pdf](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[\[PDF\] Der Botanische Garten Gambarogno](#)

Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)

# Bad News for Enterprise Search

- Erfolgsmechanismen der Web-Suche 
- Überwiegend einfache Art der Suche (Explorativ) 
- Hohes SEO-Niveau 
- Gute Metadaten-Verwendung 
- Gute technische Betreuung der Suchmaschine 
- Eine Suche über Alles 
- Laufende inhaltliche Analyse und Betreuung 
- Such-Qualifizierung der User 
- Aufwandsbereitschaft der User 
- ...

# ... but some good ones, too!

- Tuning\*
- Inhalte
- Metadaten
- Query Expansion / Linguistische Analyse\*
- Gestaltung der Interaktionen\*
- Weiterverarbeitung der Treffer (z.B. Clustering)
- Search Analytics\*
- Analyse der Search Engine Data Quality\*
- Such-Fähigkeit der User
- Wahrnehmung
- Such-Scope
- Experten finden\*
- ...

# So, what is Search 2.0?

- ***"Search 2.0" is really "Search 1.5"***

(Whitepaper: „Search 2.0 in the Enterprise: Moving Beyond "Single Shot" Relevancy" by *Mark Bennett, Chief Technology Officer, New Idea Engineering*)

# Demo von 2.0-Erweiterungen für (Enterprise) Search

- Sites included in the demonstration:
  - Type-ahead function in [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)
  - Using socially filtered searchlists: <http://www.rollyo.com/>
  - Evaluation search results: <http://www.searchmash.com/>
  - Community powered custom search: <http://www.eurekster.com/>
  - Combining searching and browsing with tagclouds in search results: <http://www.quintura.com/>
  - Open Source search engines: <http://lucene.apache.org/>



# Enterprise Search 3.0... ;-)



# Q & A

# Imprint

- This presentation was created by Stephan Schillerwein, Schillerwein Net Consulting GmbH, Switzerland under the licensing terms of the following „creative commons“ ([www.creativecommons.org](http://www.creativecommons.org)) licence: Attribution-Non-Commercial-No Derivative Works 2.5 Switzerland (see: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ch/legalcode.de>)
  - You are free to copy, distribute, display, and perform the work
  - Under the following conditions:
    - Attribution. You must give the original author credit.
    - Non-Commercial. You may not use this work for commercial purposes.
    - No Derivative Works. You may not alter, transform, or build upon this work.
  - For any reuse or distribution, you must make clear to others the licence terms of this work.
  - Any of these conditions can be waived if you get permission from the copyright holder.
  - Nothing in this license impairs or restricts the author's moral rights.
  - Your fair use and other rights are in no way affected by the above.
- Any 3<sup>rd</sup> party material used in this presentation is copyright of their respective owners and not necessarily free for further reuse or distribution by users of this presentation.

